

2014年11月発行 Vol.59

アニモ 風信帖

株式会社 アニモ出版

〒162-0832 東京都新宿区岩戸町12 レベッカビル

TEL 03-5206-8505 / FAX 03-6265-0130

咳はしても、感染症ではありません！

夏の「デング熱」騒ぎから、最近の大きく報道されている「エボラ出血熱」、さらに今冬初の「鳥インフルエンザ」のウイルス確認など、感染症については話題に事欠かない状況のようです。我々が若い頃震え上がった「エイズ」もすっかり忘れられたように思えますが、表面に出てこないだけで制圧はできてはいないようです。感染症の場合、発症するまでの潜伏期間、症状の現れない感染者等により感染する可能性が大きく、問題を難しくしているようです。

先日、バスのなかで、コホンと咳をただけでひとつ前の席の女性が大慌てで立ち上がり、逃げ出してしまうしました。もちろん、手でしっかりと口を覆い、人のいない方向へ向いていたのですが。タバコの吸い過ぎ(?)のせいかな年中咳がでてしまうのでかなり気を付けているつもりですが、病気ではないのでマスクをしているわけではありません。ただ、「エボラ出血熱」はインフルエンザに似た症状だといえますから、疑われたのでしょうか(空気感染はしない筈なのに)。

お店で咳をしてしまう営業マンがいても邪険にしないでください。私は、何にも感染しておりません(今のところ)。よろしくお願いします。

アニモ出版売行ベスト10<2014年10月>

| | 書名 | 本体価格 | 発行年月 |
|----|-------------------------------|-------|----------|
| 1 | 会社を辞めるときの手続きマル得ガイド | 1500円 | 2011年11月 |
| 2 | 労務管理の最強チェックリスト | 2000円 | 2014年10月 |
| 3 | 相続のプロが教える 遺言書のつくり方と手続きガイド | 1600円 | 2014年9月 |
| 4 | 図解でわかるNPO法人・一般社団法人 いちばん最初に読む本 | 2000円 | 2012年7月 |
| 5 | 図解でわかるリースの実務 いちばん最初に読む本 | 1600円 | 2014年8月 |
| 6 | 社会保険・労働保険の届出・手続き 最強チェックリスト | 2000円 | 2014年2月 |
| 7 | 図解でわかるマーケティング いちばん最初に読む本 | 1500円 | 2014年7月 |
| 8 | 生産管理の基本としくみ | 1500円 | 2010年12月 |
| 9 | 図解でわかる在庫管理 いちばん最初に読む本 | 1600円 | 2012年2月 |
| 10 | 図解でわかる減価償却 いちばん最初に読む本 | 1500円 | 2011年10月 |

【帳合】トーハン・日販・大阪屋・栗田・太洋社・東京官報

<以下の方々に営業を委託しております>

首都圏エリア:高山 修二 / 関東地区ほか:白川 秀也 / 関西地区:水守 一郎(MITブックサービス) /

関西地区・中国・四国地区:山下 啓(関西パブリケーションエージェンシー)

裏面・1月新刊案内



アニモ出版1月新刊のご案内

『入門 メディア・トレーニング』

～マスコミ対応の実戦ノウハウのすべて

ISBN978-4-89795-173-7

発売日：2015年1月19日搬入予定

PR 総研所長 しのざき りょういち 篠崎 良一 著

予価：¥3,000（本体）+税

体裁：A5判並製・240ページ

「メディア・トレーニング」とは、メディア（マスコミ媒体）の取材・インタビューや記者会見の場で、報道を通じてメディアの向こう側にいる人々（読者・視聴者）に、自分の思い（アピールしたいこと）を、思い通りに伝えるテクニックを身につけるトレーニングのことをいいます。目の前にいない相手に対し、伝えたいことを的確に届けるスキルを習得するのが目的です。欧米では、メディアの取材に応じる資格として「メディア・トレーニング」を受けることが義務づけられている企業が多く、日本でも、役員・幹部社員向けに「メディア・トレーニング」を定期的実施する企業が増加しています。トレーニングのパターンは、平常時のシーンでのトレーニングと、緊急時のクライシス・トレーニングの2つに大別され、メディア対応に限らず、スピーチやプレゼンテーション、TV出演など、対人コミュニケーションで不可欠の話し方やビジュアル面（態度）でのテクニックなども習得できます。

本書は、大手広告代理店の役員としてメディア・トレーニングや危機管理のセミナー講師として多くの企業の役員・幹部社員を指導してきた著者が、そのノウハウのすべてを公開します。企業・行政・団体のトップからマネージャークラスの幅広い層に加えて、コミュニケーションスキルの習得が必須である政治家、大学等の教育機関関係者、スポーツ選手、各分野の専門家（エキスパート）まで、読者対象は広範に及ぶ本です。

【本書の構成】

- 第1章◎メディア・トレーニングって何？（目的、対象、効果／種類／メディアの基礎知識など）
- 第2章◎メディア・トレーニングの実戦ノウハウ（電話・インタビュー対応／記者会見／TV出演／スピーチなど）
- 第3章◎緊急時対応メディア・トレーニングの実戦ノウハウ（緊急時対応プロセス／緊急記者会見の留意点など）
- 第4章◎メディア・トレーニングの実務知識とすすめ方（計画の立て方／シナリオの策定／実施プランの作成など）

※なお、タイトル、価格等は予告なく変更することがあります。ご了承ください。