

2013年11月発行 Vol.47

# アニモ 風信帖

株式会社 アニモ出版

〒162-0832 東京都新宿区岩戸町 12 レベッカビル

TEL 03-5206-8505 / FAX 03-6265-0130

<http://www.animo-pub.co.jp/>

## 大きなマスクは営業マン泣かせ？

はやくも立冬は過ぎ、アッという間に冬となってしまいました。道行く人々はコートをはおり、当然のように白い大きなマスクを着用する人が増えてきました。インフルエンザはもちろんのこと、様々な感染症対策としては極々自然なことなのでしょう。何年か前の新型インフルエンザ対策あたりから当り前のようになってきました。最近ではPM2.5という恐ろしい存在にも気をつけなければいけないようです。

書店様でも、冬になるとマスクを着用される店員の方が増えてきているように感じられます（今季はまだそれ程でもありませんが）。ところが、これが困るのです！ 自らの齢のせいでもあるのですが、お店の各担当の女性の見分けがつかなくなってしまうのです。それでなくとも顔と名前が一致しづらくなっている私などには、制服にマスク姿の皆さんが同じように見え、ご本人を前にして「〇〇さんはいらっしゃいますか」などと失礼極まりないことを聞いてしまうこともシバシバ。最近では、遠近両用のメガネの遠近ともすこし合わなくなってきたこともあり、名札も十分に読めないのです。書店のみならず、この季節、昭和の営業マンがお名前を間違えても勘弁してください（もちろん、細心の注意を払っておりますが）。

今年は、北日本では豪雪が懸念されております。若い頃の、出張先の山形で駐車場の雪かきをお手伝いしたことや「冬は駐車場の除雪費用がバカにならないんだヨ」と言われた新潟の書店さんを思い出します。降雪時、車が動かなくなったら、雪に埋まってしまう前に逃げ出さなければ死んでしまう、と教えてくれたのは、トーハンの東北支店の方だったと思います。世間の冷たさも身に浸みます。厳しい季節になりますが、なんとか乗り切って春を迎えられるよう頑張りましょう。（慎）

## アニモ出版売行ベスト<10月期>

	書 名	本体価格	発行年月
1	図解でわかるNPO法人・一般社団法人 いちばん最初に読む本	2000円	2012年7月
2	シニア起業を思い立ったら読む本	1800円	2013年10月
3	「贈与」のかしい節税と手続き	1600円	2013年9月
4	会社を辞めるときの手続きマル得ガイド	1500円	2011年11月
5	生産管理の基本としくみ	1500円	2010年12月
6	図解でわかる社会保険 いちばん最初に読む本【改訂2版】	1500円	2013年3月
7	定年前後の知らなきゃ損する手続きマル得ガイド	1600円	2013年6月
8	図解でわかる減価償却 いちばん最初に読む本	1500円	2011年10月
9	給与計算の最強チェックリスト	1800円	2013年2月
10	図解でわかる在庫管理 いちばん最初に読む本	1600円	2012年2月

【帳合】トーハン・日販・大阪屋・栗田・太洋社・東京官報

<以下の方々に営業を委託しております>

首都圏エリア:高山 修二 / 関東地区ほか:白川 秀也 / 関西地区:水守 一郎(MITブックサービス) /

関西地区・中国・四国地区:山下 啓(関西パブリケーションエージェンシー)

裏面・1月新刊案内



## アニモ出版 1月新刊のご案内

# 『繁盛治療院のしくみ 214の絶対法則』

ISBN978-4-89795-161-4

発売日: 1月15日搬入予定

(株)バランス代表 花谷博幸著

予価: ¥2,000(本体)+税

体裁: A5判並製・240ページ

～激戦業界で勝ち残るためのコツとテクニックのすべて

“地域ナンバーワン”の治療院を実現するかたわら、日本で最大規模の治療院経営の研究会を主宰してきた著者が、その20年以上にわたる経験にもとづく、治療院経営で成功するためのノウハウを集大成したのが本書。格安のクイックマッサージ等の参入により、いま治療業界の競争率は20年前の10倍以上になっています。

全国で12万軒以上ともいわれる治療院は、もはや、ただ治療するだけでは集客できないし、治療現場をまったく知らないマーケティング知識だけを売るコンサルタントに頼っていても経営は成り立ちません。

著者は年間20回以上の経営法、コミュニケーション術、治療術などのセミナーを開催し、書籍を4冊出版し、DVD教材も30本以上つくってきました。その結果、普通の治療院経営者に比べ、数百倍の治療家や治療院経営者と出会い、さらに患者さんの心理にも精通しています。それらから培った繁盛経営のためのコツとテクニックを、あますところなく公開するのが本書。1項目ごとの読み切り形式ですから、治療院経営で迷ったとき、治療家として壁にぶつかったときにも、すぐに解決してくれる便利な本です。

ご好評をいただき増刷を重ねている前著『ロコミ繁盛店の作り方』(小社刊 本体1,500円: 978-4-89795-135-5)では、そのノウハウを広く普及させることを目的としていましたが、本書は著者の一番コアな読者に向けた、まさに、**治療院経営の成功バイブル・決定版です!**

### 【本書の構成】

- |                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| 1章◎「繁盛治療院」になるためのQ&A  | 6章◎「治療コミュニケーション」は繁盛治療院に不可欠 |
| 2章◎ロコミ繁盛に必要なインフラツール  | 7章◎治療力が10倍アップするスキル・治療術     |
| 3章◎成功する治療家、成功する治療院とは | 8章◎成功する治療院経営の人材マネジメント      |
| 4章◎繁盛治療院になる方法        | 9章◎注意すべき治療院経営の落とし穴         |
| 5章◎治療院繁盛ツールの活用法      |                            |

※なお、タイトル、価格等は予告なく変更することがあります。ご了承ください。

株式会社 アニモ出版

〒162-0832 東京都新宿区岩戸町12 レベッカビル

TEL 03-5206-8505

**FAX 03-6265-0130**